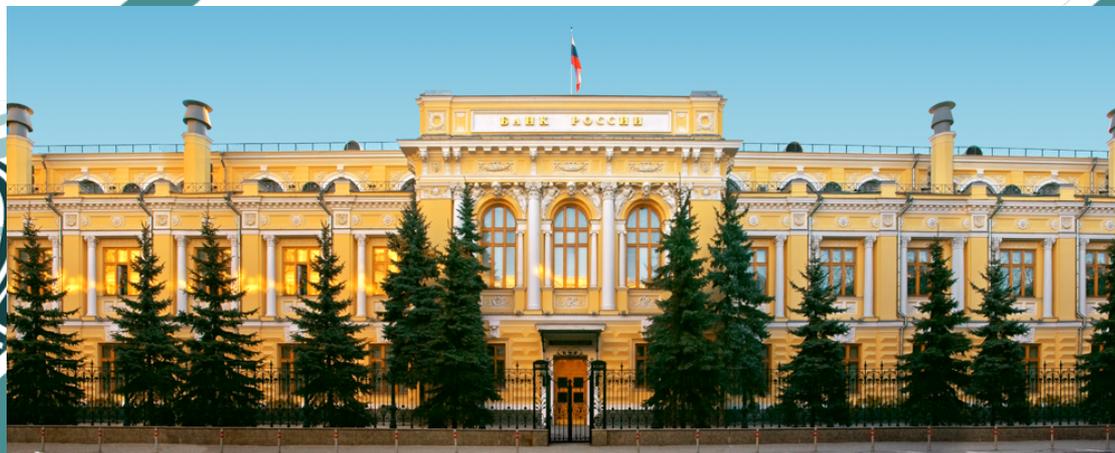


Кодекс корпоративного управления: содержание, цели и задачи



Елена Курицына

Директор Департамента допуска на финансовый рынок Банка России

Содержание



1. Предпосылки разработки Кодекса корпоративного управления
2. Структура и краткое содержание Кодекса корпоративного управления
3. Цели и задачи Кодекса корпоративного управления
4. Механизмы внедрения Кодекса корпоративного управления

Предпосылки разработки Кодекса корпоративного управления



- Существенное изменение российского корпоративного законодательства
- Улучшение арбитражной (судебной) практики и практики корпоративного управления в российских компаниях
- Мировой финансовый кризис 2008-2009 годов, исчерпание большинством российских компаний возможностей догоняющего роста российской экономики и необходимость поиска иных источников и инструментов долгосрочного экономического роста
- Использование корпоративного управления в качестве важного инструмента обеспечения устойчивости компаний и их долговременного успешного развития

Структура и краткое содержание Кодекса корпоративного управления



➤ Принципы корпоративного управления

➤ Рекомендации к принципам корпоративного управления

1. Права акционеров и равенство условий при осуществлении ими своих прав
2. Совет директоров
3. Корпоративный секретарь
4. Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников
5. Система управления рисками и внутреннего контроля
6. Раскрытие информации и информационная политика
7. Существенные корпоративные действия

Цели и задачи Кодекса корпоративного управления



- Улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации и доверия инвесторов к российским компаниям
- Снижение инвестиционных рисков, связанных с корпоративным управлением, в том числе в части:
 - использования исполнительными органами ресурсов общества в своих интересах или в интересах мажоритарного акционера (контролирующего лица)
 - ущемления мажоритарным акционером (контролирующим лицом) прав миноритарных акционеров
 - ассиметрии в предоставлении (раскрытии) информации об обществе
- Повышение эффективности деятельности и обеспечение долгосрочного устойчивого развития общества

Механизмы внедрения Кодекса корпоративного управления



- Кодекс не является обязательным для исполнения «сводом требований». Рекомендации Кодекса ориентированы, прежде всего, на публичные компании
- Исполнение Кодекса носит добровольный характер и мотивируется, в первую очередь, желанием компании повысить свою инвестиционную привлекательность в глазах инвесторов
- Отдельные положения Кодекса через требования к листингу являются обязательными для компаний, имеющих или желающих получить листинг
- Обязательное раскрытие публичными компаниями информации о соблюдении принципов Кодекса, состоянии и практике корпоративного управления