



Стратегическая сессия  
Ориентиры политики в области  
регулирования финансового рынка

## Развитие рынка страхования

**Игорь Юргенс**

Президент Всероссийского союза  
страховщиков

Рабочая группа по созданию МФЦ

## 1.1. Регулирование и надзор за участниками страхового рынка. Меры

### Лицензирование и допуск на рынок

- Оптимальный объем полномочий, переданных регулятором на уровень саморегулирования
- Бизнес-планирование – наличие у участников рынка долгосрочных проработанных стратегий развития
- Минимизация на рынке доли «неклассических» (в т.ч. налогооптимизирующих) операций

Оценка  
значимости

**10**

**8**

**10**

## 1.2. Регулирование и надзор за участниками страхового рынка. Меры

		Оценка значимости
Текущий надзор	• Создание прозрачной и понятной системы проверок и предписаний, замещение системы штрафов системой предупредительных мероприятий	9
	• Развитие системы отчетности (частота, сроки, формы по нормативам)	8
	• Внедрение полноценного электронного документооборота между регулятором, участниками страхового рынка, клиентами	9
	• Реформа контроля качества активов (требования к структуре всех активов и контроль их реальной надежности)	9
	• Актуарный аудит и отчеты	10

## 1.3. Регулирование и надзор за участниками страхового рынка. Меры

		Оценка значимости
<b>Пруденциальный надзор</b>	• Раннее обнаружение ухудшения финансового состояния и установление жестких сроков финоздоровления и мониторинга	<b>10</b>
	• Надзор за страховыми группами и системно значимыми компаниями, внедрение расчета «рисков на группу»	<b>8</b>
	• Создание системы пруденциальных нормативов для выявления компаний с финансовыми затруднениями	<b>9</b>

## 1.4. Регулирование и надзор за участниками страхового рынка. Меры

		Оценка значимости
<b>Банкротство и отзыв лицензии</b>	• Внедрение специальной процедуры банкротства страховщика	<b>9</b>
	• Внедрение специальной процедуры санации страховщика	<b>9</b>
	• Минимизация потерь страхователей, выгодоприобретателей и кредиторов страховщика при банкротстве и отзыве лицензии	<b>9</b>
<b>Регулирование страховых посредников</b>	• Раскрытие информации, в т.ч. комиссионного вознаграждения посредникам	<b>7</b>

## Регулирование и надзор: КПЭ - 1

---

- ✓ Количество своевременно выявленных случаев нарушения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика **>90% случаев – 2018 г.**
- ✓ Объем потерь страхователей, выгодоприобретателей и кредиторов страховщика при его банкротстве **менее 5% от обязательств с учетом выплат гарантийных фондов – 2018 г.**
- ✓ Доля активов высокого уровня надежности и ликвидности (в том числе на основе рейтингов и оценки уровня ликвидности) **>90% активов рынка – 2018 г.**
- ✓ Значение комбинированного коэффициента убыточности-нетто с учетом изменения расчета резервов в среднем по рынку **<105% – 2018 г.**
- ✓ Адекватность сформированных страховых резервов (по данным отчетов актуариев) **у 95% страховщиков резервы оценены как адекватные – 2018 г.**

## Регулирование и надзор: КПЭ - 2

- ✓ Доля «неклассического» (в т.ч. налогооптимизирующего) страхования в общих объемах рынка **не более 10% – 2018 г.** (по независимой экспертной оценке)
- ✓ Наличие у участников рынка проработанных качественных стратегий развития **не менее 95% от числа участников – 2018 г.**
- ✓ Случаи неплатежеспособности системно значимых компаний **0% после 2014 г.**
- ✓ Доля «проблемных» компаний на рынке от общего числа (по величине сборов) на основе стресс-тестирований **не более 5% – 2018 г.**
- ✓ Средняя доля КВ агентам **не более 20%**, всем посредникам **не более 25% – 2018 г.**
- ✓ Внедренная система электронного документооборота с регулятором **не менее 95% от числа участников – 2018 г.**

## 2.1. Развитие страхового рынка. Меры

**Рост  
проникновения  
страхования  
и доли участия  
страховщиков  
в покрытии  
убытков и  
ущерба**

- Рост уровня проникновения и объемных показателей развития рынка: доли страховых премий в ВВП, доли страхования жизни в объеме совокупной страховой премии, доли добровольных видов страхования в объеме совокупной страховой премии, размера страховых премий на душу населения, числа заключенных договоров с разбивкой по видам
- Рост доли домохозяйств, предприятий и объектов, охваченных страхованием; доли квартирного фонда, охваченного страхованием; доли автовладельцев, имеющих полис автокаско

Оценка  
значимости

**9**

**9**

## 2.2. Развитие страхового рынка. Меры

		Оценка значимости
<b>Рост проникновения страхования и доли участия страховщиков в покрытии убытков и ущерба</b>	• Рост доли граждан, пользующихся страховыми услугами без учета ОМС	<b>9</b>
	• Рост доли граждан, пользующихся 2 и более страховыми услугами (не считая ОМС)	<b>9</b>
	• Рост доли выплат страховщиков в оценке общего ущерба от стихийных бедствий, техногенных катастроф и аварий	<b>10</b>
	• Развитие системы софинансирования/субсидирования страховых взносов	<b>9</b>

## 2.3. Развитие страхового рынка. Меры

### Развитие накопительного страхования жизни и рост долгосрочных инвестиций страховщиков

- Рост объемов и доли страхования жизни
- Рост доли «некредитного» страхования жизни в общем объеме рынка страхования жизни
- Введение налоговых льгот по накопительному страхованию жизни (на срок более 5 лет)

Оценка  
значимости

**10**

**9**

**9**

## 2.4. Развитие страхового рынка. Меры

		Оценка значимости
<b>Совершенствование страхового законодательства (в т.ч. по обязательным и вмененным видам страхования)</b>	• Четкое определение ключевых страховых понятий, принятие стандартных правил страхования и страховых продуктов	<b>10</b>
	• Совершенствование системы обязательного медицинского страхования (с внедрением рискованной составляющей), стимулирование развития дополнительного (ОМС-дополняющего) и добровольного медицинского страхования	<b>9</b>
	• Развитие системы упрощенного урегулирования	<b>9</b>
	• Минимизация страхового мошенничества (в том числе реформа нормативной базы, провоцирующей мошенничество)	<b>9</b>

## 2.5. Развитие страхового рынка. Меры

		Оценка значимости
<b>Снижение транзакционных издержек</b>	• Развитие электронного страхования (электронный полис, коробочный продукт – стандартизация и формальное закрепление, рост доли продаж через интернет и колл-центр)	<b>8</b>
	• Стимулирование снижения КВ посредникам	<b>9</b>
	• Реальный уровень рентабельности (с учетом актуарно рассчитанного уровня убыточности) СК	<b>8</b>

## Развитие страхового рынка: КПЭ - 1

- ✓ Доля страховых премий в ВВП **>4% к 2020 г.**,  
доля страхования жизни в объеме совокупной страховой премии **>40% к 2020 г.**,  
доля добровольных видов в объеме совокупной премии **>90% к 2020 г.**,  
объем страховых премий на душу населения **>20 тыс. руб. к 2020 г.**
- ✓ Доля домохозяйств, предприятий и объектов, охваченных страхованием **>70% к 2020 г.** Доля квартирного фонда, охваченного страхованием **>70% к 2020 г.**  
Доля автовладельцев, имеющих полис автокаско **>70% к 2020 г.**
- ✓ Доля граждан, пользующихся страховыми услугами
  - С учетом ОМС **>98% к 2020 г.**
  - Без учета ОМС **>60% к 2020 г.**
- ✓ Доля граждан, пользующихся двумя и более страховыми услугами (не считая ОМС) **>40% к 2020 г.**

## Развитие страхового рынка: КПЭ - 2

- ✓ Доля страховых премий по страхованию жизни в общем объеме премий **не менее 30% – 2020 г.**
- ✓ Доля «некредитного» страхования жизни в общем объеме премий по страхованию жизни **не менее 70% - 2020 г.**
- ✓ Число судебных и досудебных разбирательств, связанных с несовершенством страхового законодательства **не более 5% от общего числа – 2018 г.**
- ✓ Средняя доля расходов на ведение дела страховых компаний **<30% к 2020 г.**
- ✓ Доля страховых выплат в покрытии ущерба от стихийных бедствий и техногенных катастроф **не менее 50% – 2020 г.**
- ✓ Доля «прямых продаж» (колл-центр, интернет, мобильные продажи) в общем объеме взносов по страхованию физических лиц **не менее 20% – 2018 г.**

## 3.1. Защита прав потребителей страховых услуг. Меры

		Оценка значимости
<b>Защита прав страхователей и выгодоприобретателей</b>	• Защита прав потребителей через утверждение правил страхования, унификацию базовой терминологии, стандартизацию раскрытия информации	9
	• Развитие института страхового омбудсмана и третейских судов для страховых вопросов (рост доли внесудебного урегулирования спорных вопросов)	9

## 3.2. Защита прав потребителей страховых услуг. Меры

		Оценка значимости
<b>Повышение финансовой грамотности населения</b>	• Снижение числа жалоб в расчете на число страховых случаев	<b>8</b>
	• Снижение доли необоснованных жалоб в общем количестве (в том числе мошенников) за счет внесудебного урегулирования, дестимулирования мошенничества и повышения финграмотности	<b>8</b>

## Защита прав потребителей страховых услуг: КПЭ - 1

---

- ✓ Число судебных разбирательств по страховой тематике **не более 30% от общего числа гражданских судебных разбирательств – 2018 г.**
- ✓ Число судебных / досудебных разбирательств страхователей (выгодоприобретателей), связанных с их недостаточной информированностью **не более 10% от общего числа судов по страховым вопросам**
- ✓ Доля внесудебного урегулирования спорных вопросов в общем объеме страховых споров **>50% к 2020 г.**
- ✓ Уровень удовлетворенности потребителей услугами страховых компаний (по опросам по всероссийской выборке) **>60% к 2020 г.**

## Защита прав потребителей страховых услуг: КПЭ - 2

---

- ✓ Наличие и использование унифицированных правил и продуктов **100% компаний – 2018 г.**
- ✓ Наличие полноценного интернет-сайта с раскрытием необходимой информации **100% компаний – 2018 г.**
- ✓ Доля досудебных решений (омбудсмен и третейский суд) **не менее 80%**
- ✓ Доля страховых продуктов с франшизой среди физических лиц **не менее 20% от общего объема продаж страховых услуг физическим лицам – 2018 г.**

## Цели регулятора - 1

---

**Глобализация рынка  
финансовых услуг  
российских компаний**

Достаточность законодательной базы, необходимой для гармонизации страхового законодательства стран

- Единого экономического пространства
- Евразийского экономического сообщества
- ВТО
- ОЭСР
- ШОС, АТЭС
- БРИКС

## Цели регулятора - 2

**Повышение инвестиционной привлекательности и формирование добросовестной конструктивной конкуренции, обеспечивающей качество страховых услуг и эффективность страховой деятельности**

Уровень доступности информации для инвесторов о:

- Требованиях к лицензированию
- Порядке отзыва лицензии
- Процедуре передаче портфеля
- Сроках той или иной процедуры
- Требованиях к менеджменту
- Требованиях к капиталу и резервам
- Требованиях к финансовой отчетности
- Требованиях к филиалам и представительствам иностранных компаний

## Цели регулятора - 3

**Усиление роли  
российского страхового  
рынка  
на международном  
уровне**

Объем и частота мониторинга информации о:

- Изменениях в законодательстве;
- Налоговых льготах;
- Продуктовых инновациях;
- Квалификационных требованиях

Объем использования электронного  
документооборота

Достаточность уровня стандартизации терминологии



# Развитие рынка страхования

---

**Игорь Юргенс**

Президент Всероссийского союза  
страховщиков