



Стратегическая сессия
Ориентиры политики в области
регулирования финансового рынка

Товарный рынок

Алексей Рыбников

Президент ЗАО «СПбМТСБ»

Рабочая группа по созданию МФЦ

Развитие рынка. Меры - 1

	Оценка значимости
1 Необходимость разработки совместно с экспертным сообществом концепции (стратегии) по развитию организованных товарных рынков. Придание концепции (стратегии) официального статуса. Рассмотреть в рамках концепции (стратегии) вопросы конкуренции и специализации бирж, мер государственной поддержки развития организованных товарных рынков	10
2 Совершенствование системы регистрации информации о внебиржевых сделках на товарных рынках, в т.ч. рассмотреть вопрос о расширении товарной номенклатуры регистрируемых внебиржевых сделок: газ, электроэнергия и мощность, лес, золото, сахар	9

Развитие рынка. Меры - 2

	Оценка значимости
3 Биржа как источник рыночной цены, признаваемых котировок и индикаторов: <ul style="list-style-type: none">• Декларировать на высоком уровне отказ от вмешательства государства в ценообразование на биржевом рынке• Выработать единые подходы и унифицировать терминологию биржевого регулятора, налоговых и антимонопольных органов для целей налогового и антимонопольного законодательства и правоприменения (рыночная цена, однородные и идентичные группы товаров, сопоставимые условия сделок и т.п.)	10
4 Расширение номенклатуры торгуемых биржевых товаров	8
5 Дальнейшее развитие регулятивной среды организованного товарного рынка в контексте совместного приказа ФАС и Минэнерго	9

Развитие рынка. Меры - 3

	Оценка значимости
6 Меры по развитию института профессиональных посредников в биржевой торговле	8
7 Лицензирование участников товарных рынков: срочное решение вопроса о лицензировании участников организованных торгов, на которых заключаются договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами (в части брокеров, имеющих лицензию на осуществление брокерской деятельности только по заключению договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, базисным активом которых является товар)	10
8 Оптимизация налогообложения применительно к биржевым торгам (Единый сельскохозяйственный налог, НДС при биржевых продажах (в т.ч. с целью развития системы клиринга и управления рисками), НДС при биржевом обороте золота)	7

Развитие рынка. Меры - 4

	Оценка значимости
9 Внести изменения в законодательство о закупках государственных, муниципальных органов и госкомпаний в части установления возможности осуществления закупок на биржевых торгах	8
10 Обеспечить приоритетность отгрузок при исполнении биржевых сделок, заключенных на товарном и срочном рынках, при поставках железнодорожным и трубопроводным транспортом	9
11 Проработать вопросы Таможенного союза и ЕЭП применительно к биржевой торговле (в т.ч. допуск участников и взаимное признание лицензий)	6
12 Обеспечить включение представителей РФ (Банка России) в комитеты и рабочие группы международных организаций, в первую очередь IOSCO, занимающихся тематикой сырьевых и товарных рынков и рынков деривативов	5

Развитие рынка. Меры - 5

	Оценка значимости
13 Продвигать на международном уровне складывающуюся в РФ систему ценообразования на основных товарных рынках, методики формирования индексов и индикаторов рынка	5
15 Обеспечение ответственного и содержательного подхода в процессе перелицензирования бирж, использование данной возможности для очищения рынка от некачественных площадок	4
16 Использовать участие представителей государства в советах директоров госкомпаний для приоритизации биржевой торговли как канала реализации производимой продукции по прозрачным правилам и меры по борьбе с коррупцией	7

Базовые КПЭ биржевого товарного рынка - 1

Показатель	Важность	Расшифровка
Количество новых товарных групп, торгующихся на биржевом рынке	10	Чем больше, тем лучше <ul style="list-style-type: none">• 2014 г.: 1-2• 2015 г.: 2• 2016-17 гг.: 3
%-доля объёма производства биржевых товаров, реализуемого посредством биржевых торгов	9	2014-2015 гг. – 10% объёма производства, к 2017 г. – 15% объёма производства (по биржевым товарным группам)
% принятия важных для рынка документов без предварительного обсуждения / согласования с участниками рынка	8	Целевой показатель 10% и менее

Базовые КПЭ биржевого товарного рынка - 2

Показатель	Важность	Расшифровка
% регистрации внебиржевых сделок на организованном рынке от общего товарооборота	7	Целевой показатель 50% от объема внутреннего рынка каждого из регистрируемых товаров (чем больше, тем лучше)
Количество участников биржевой торговли по различным товарным позициям	6	Целевые показатели по годам <ul style="list-style-type: none">• 2014 г.: 1 500• 2015 г.: 1 900• 2016-17 гг.: 3 000 – 4 000
Соотношение спотового и срочного рынков по различным товарам	7	Срочный рынок должен постепенно превзойти по объему торгов спот-рынок. Целевые показатели: 2014 г.: 10%; 2015 г.: 30%; 2016-17 гг.: 40-50%

Темы для дальнейшей проработки ЦБ и участников товарного рынка

1. Принятие мер по формированию экспертного сообщества организованного товарного рынка, институтов электронной демократии;
2. Защита прав участников рынков, учреждение позиции омбудсмена на биржевом товарном рынке;
3. Проработка вопросов возможного лицензирования профессиональных посредников на биржевом товарном спот-рынке;
4. Развитие тематики ДСС и других механизмов обездвизивания наличного товара, используемого в биржевой торговле;
5. Введение механизма обязательности предварительного обсуждения регулятивных документов с участниками рынка, разработка мер, обеспечивающих учет замечаний.

Дорожная карта развития товарного рынка

Регистрация
внебиржевых
сделок

Биржевой
рынок
наличного
товара

Формирование
признаваемых
индексов и
индикаторов

Срочный
рынок



Товарный рынок

Алексей Рыбников

Президент ЗАО «СПбМТСБ»